

主な実績

	調査内容		調査方法
モニターリサーチ	シニア意識調査	家電に関する意識調査	WEB調査
	ユーザビリティ調査	デジタルカメラのユーザビリティ調査	モニターに対する会場調査
	テストマーケティング	化粧品に関する調査	ホームユーステスト
	新商品開発調査	新商品の試食・試飲の会場調査	モニター事前リクルーティング & 会場調査
フィールド ・マーケティング	顧客満足度調査	アミューズメント店、ファーストフード店、小売店	来店客調査(店頭リクルーティング)
	効果測定調査	キャンペーン効果測定、広告効果測定	来店客調査(店頭リクルーティング)
	新商品開発調査	新商品の試食・試飲の会場調査	CLT調査(街頭リクルーティング)
	行動・態度調査	小売店、サービス店などの接客態度・クリンネス調査	ミステリーショッピング
	購買実態調査	ブランドショップ入店客・購買客数調査	ミステリーショッピング & カウント調査
	コンセプト調査	新製品コンセプト提示による受容性調査	CLT調査(街頭リクルーティング)
エリア ・マーケティング	店舗開発・売上予測	小売店の売上予測にかかる人流動・商圈調査	カウント調査 & 商圈悉皆調査
	店舗開発調査	不動産サービスの出店にかかる調査	デスクリサーチ & ミステリーショッピング
	定点観測調査	アパレルショップの入込動向調査	カウント調査 & ミステリーショッピング
	店舗開発調査	ファミリーレストラン新規出店にかかる調査	カウント調査 & 競合観察調査
	店舗開発調査	小売店の店舗外観・視認性・立地環境調査	観察調査
その他	ブランドイメージ調査	企業のイメージポジショニング調査	WEB調査
	未来予測調査	マクロトレンド予測調査	デスクリサーチ
官公庁	厚生労働省	社会保障における意識調査における集計・分析	
	文部科学省	科学技術予算調査	
	総務省	貸切バス事業の安定・安全確保の推進調査	