

「国内旅行」に関するアンケート

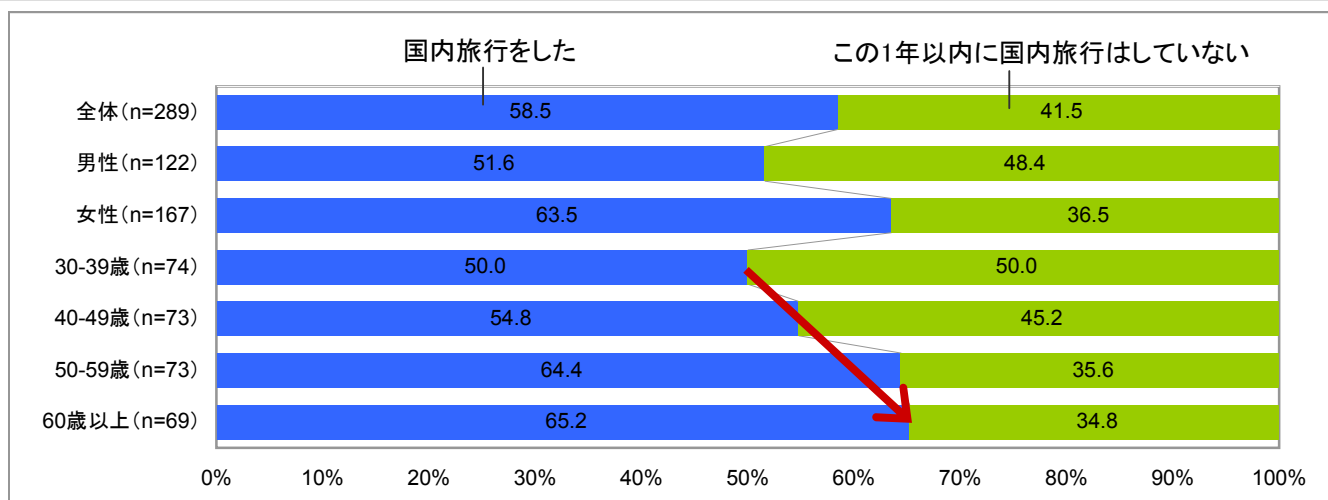
株式会社フェイス・コム(本社:東京都渋谷区、代表取締役:谷口 一晃)は、PC教室に通う男女30~79歳を対象に自主調査『国内旅行に関するアンケート』を実施しました。

(有効回収数:289人/調査期間:平成24年1月21日~1月27日)

調査回答者は、当社が保有するdigiモニター(パソコン教室に通っている生徒をパネル化)に対して調査を実施。直近一年間における国内旅行に行った頻度や行き先、参考にした情報源、申込みの方法、一回あたりにかける旅行費用などの質問をWEB形式により聞きました。

[この1年以内に国内旅行をしましたか?]

- この1年以内に国内旅行をした人は全体の約6割である。男女別では女性の方が国内旅行をした人が多く、年代別では高年代ほど多く、60歳以上で65.2%にのぼる。

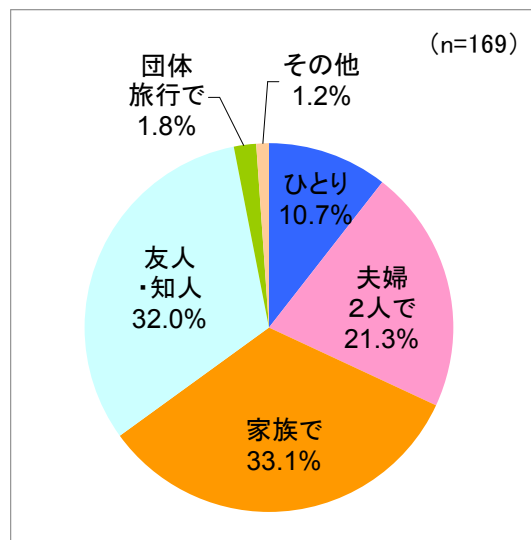
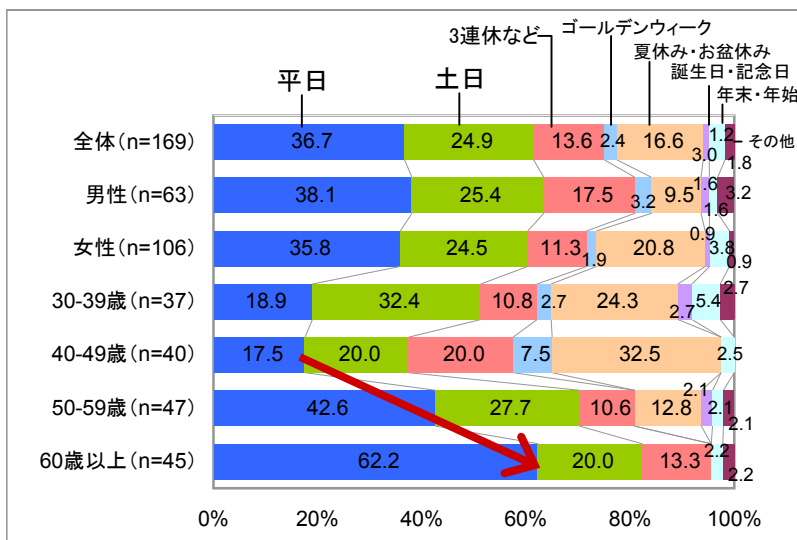


[国内旅行へはどの時期に行くことが多いですか?]

- 国内旅行に行く最も多い時期は、「平日」が最も多く36.7%、次いで「土日」が24.9%である。平日に旅行する人の割合は50歳以上になると高くなり、60歳では6割超にのぼる。

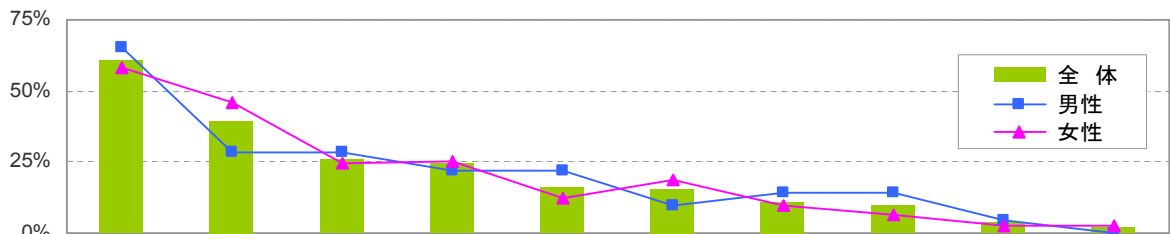
[国内旅行へ一緒に行く相手は主には誰とが多いですか?]

- 国内旅行へ主に一緒に行く相手は、「家族で」が33.1%で最も多く、「友人・知人」32.0%、「夫婦2人で」21.3%であり、「ひとり」での国内旅行は10.7%、「団体旅行で」は僅か1.8%である。



[国内旅行を計画する際によく参考にする情報源は何ですか？]

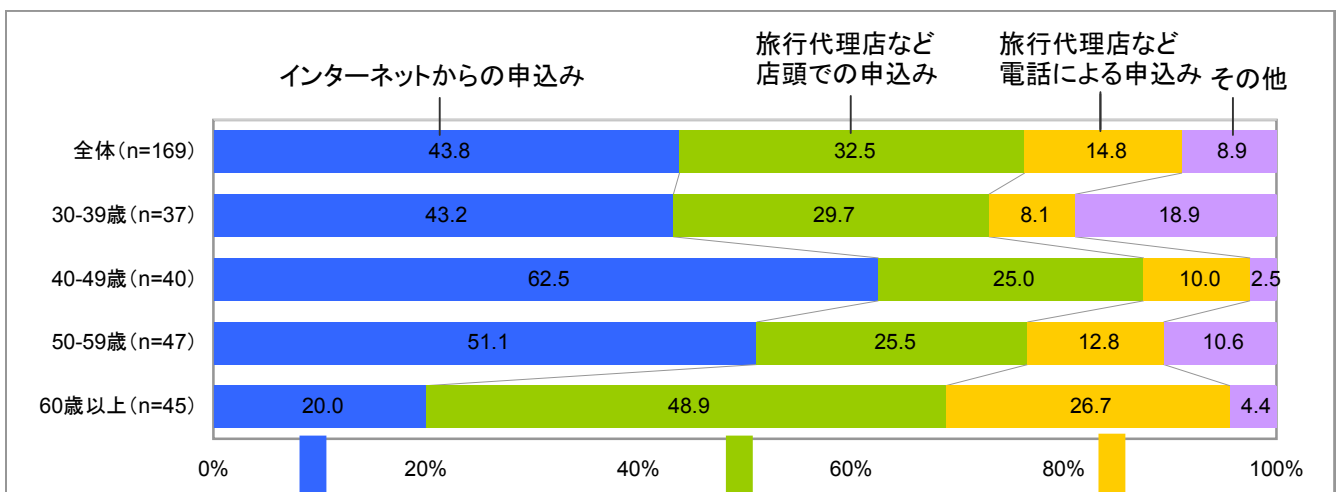
- 国内旅行を計画する際の参考情報源は、「インターネット」が60.9%で最も多く、次いで「旅行代理店のチラシ・パンフレット」39.6%、「旅行情報誌(じゃらん・るるぶなど)」26.0%である。
- 年代別では、30～59歳で「インターネットで調べる」がそれぞれ高いのに対して、60歳以上では「旅行代理店のチラシ・パンフレット」が高く、特に女性においてその傾向が強いことが窺える。



	n=	インターネットで調べる	旅行代理店のチラシ・パンフレット	旅行情報誌(じゃらん・るるぶなど)	口コミや友人に聞いて	新聞広告	旅行代理店に直接行く	雑誌やフリーペーパーの広告	テレビ・ラジオ	その他	何も参考にはしていない
全体	169	60.9	39.6	26.0	24.3	16.0	15.4	11.2	9.5	3.6	1.8
男性	63	65.1	28.6	28.6	22.2	22.2	9.5	14.3	14.3	4.8	-
女性	106	58.5	46.2	24.5	25.5	12.3	18.9	9.4	6.6	2.8	2.8
30-39歳	37	67.6	35.1	37.8	29.7	13.5	8.1	8.1	13.5	8.1	5.4
40-49歳	40	70.0	32.5	17.5	15.0	7.5	25.0	2.5	7.5	-	2.5
50-59歳	47	72.3	38.3	36.2	29.8	12.8	6.4	14.9	10.6	2.1	-
60歳以上	45	35.6	51.1	13.3	22.2	28.9	22.2	17.8	6.7	4.4	-

[この1年で行った国内旅行の申込方法として最も多い方法はどれですか？]

- 国内旅行の申込方法として最も多いのは「インターネットからの申込み」で43.8%、次いで「旅行代理店など店頭での申込み」32.5%である。
- 年代別にみると40代を中心に「インターネットからの申込み」が多く、その理由として「簡単に申し込める」「いつでも申込みができるから」が主な理由として挙げられているのに対して、60歳以上のシニア世代においては「旅行代理店など店頭での申込み」「旅行代理店など電話による申込み」が多く、その理由として「対応が早い」「安心だから」が主な理由として挙げられている。



＜インターネットからの申込みの理由＞

- 簡単に申し込めるから
- いつでも申込みができるから

＜旅行代理店など店頭や電話による申込み＞

- 対応が早いから
- 安心だから

[引用・転載時のクレジット表記のお願い]

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 フェイス・コム 担当:山新田(やまにた)
 TEL.03-5351-5930 FAX.03-5351-5940
 E-mail research_info@facecom.co.jp
<http://www.facecom.co.jp>