

PCやデジタルデバイス・ガジェットなどデジタル系に興味・関心が高い
 <PC教室に通う・・・シニア世代に聞いた>

”シニア世代”「インターネットショッピング」に関するアンケート

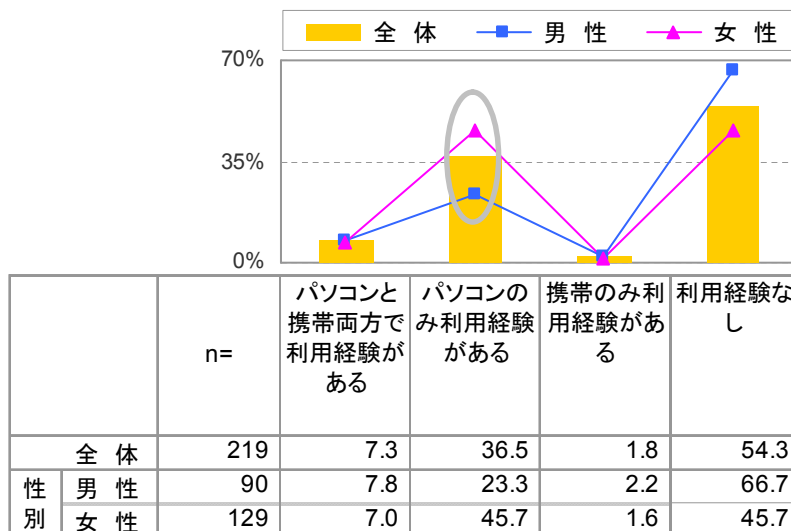
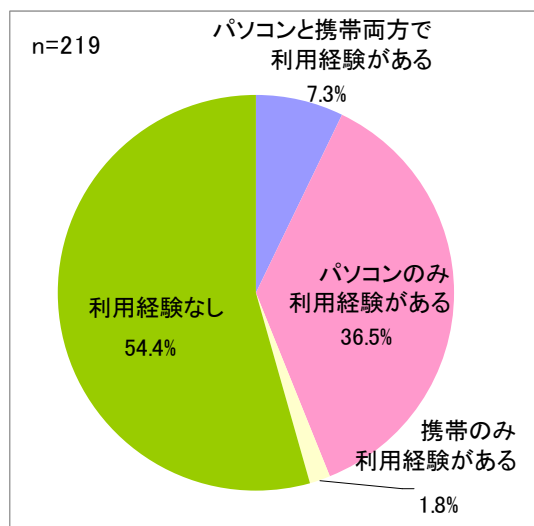
株式会社フェイス・コム(本社:東京都渋谷区、代表取締役:谷口 一晃)は、PC教室に通う219人の男女50～69歳を対象に自主調査『インターネットショッピングに関するアンケート』を実施しました。

(調査期間:平成23年10月7日～10月14日)

調査回答者は、当社が保有するdigiモニター(パソコン教室に通っている生徒をパネル化)であり、特にパソコンやその周辺ソフト(デジタルデバイスやデジタルガジェット)への興味・関心が高いモニターに対して調査を実施しました。

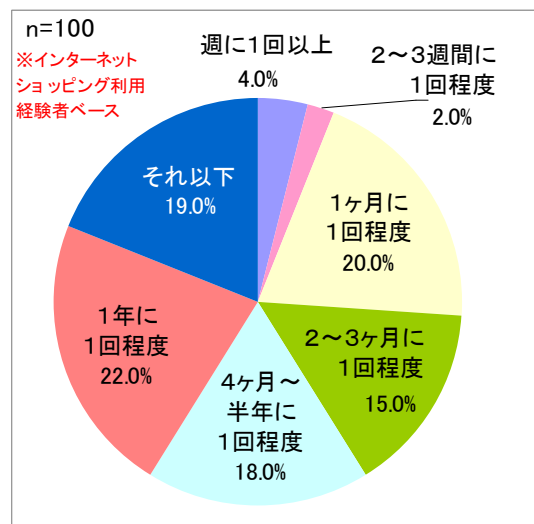
- ◆シニア世代のインターネットショッピング経験者は全体の約半数
- ◆「パソコンのみ利用経験がある」では女性の割合が約半数となっている

インターネットショッピングの利用経験(単一回答)

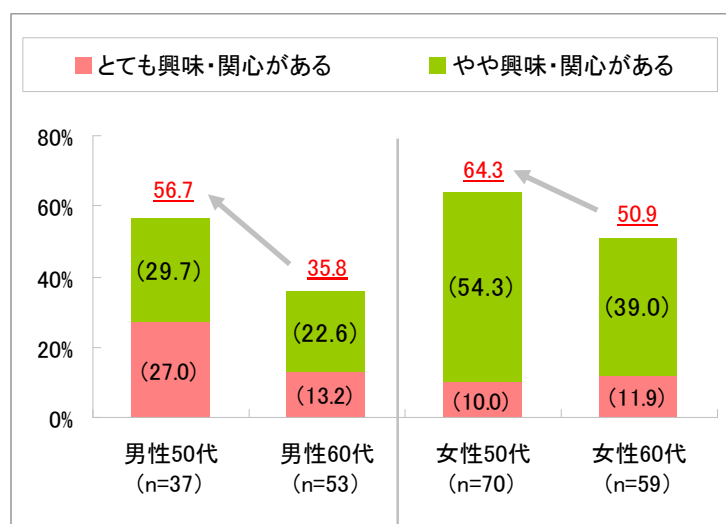


- ◆シニア世代のインターネットショッピング利用頻度は、<1ヶ月に1回以上>が約3割
- ◆インターネットショッピングへの興味・関心では、男女ともに50代の割合が60代より高い

インターネットショッピングの利用頻度(単一回答)



インターネットショッピングへの興味・関心(単一回答)

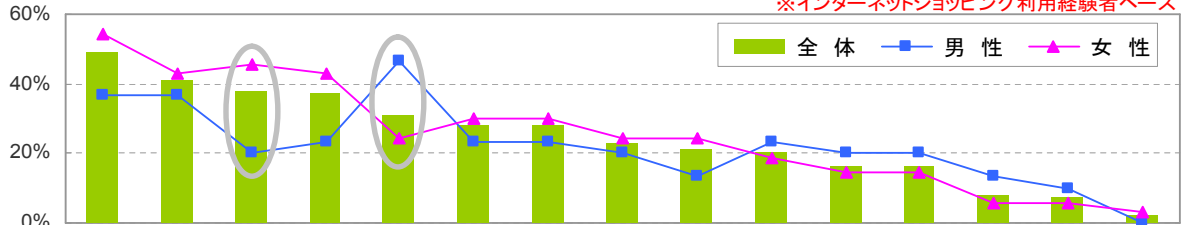


”シニア世代”「インターネットショッピング」に関するアンケート

- ◆シニア世代のインターネットショッピングでの購入経験が最も高い商品は、「食品・飲料」
- ◆主に「日用品・雑貨」と「家電製品」では、購入経験の割合が男女間で差が目立つ結果に

インターネットショッピングで購入経験のある商品（複数回答）

※インターネットショッピング利用経験者ベース

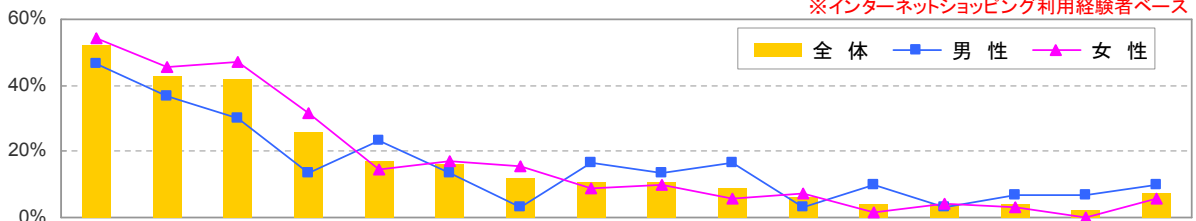


	n=	食品・飲料	書籍・雑誌	日用品・雑貨	旅行チケット・航空チケット	家電製品	衣類・アクセサリ	映画チケット	ダウンロードサービス	ソフト等	化粧品・ヘアケア用品	サプリメント・健康食品	家具・インテリア	C/D・ビデオ・DVD	（含む）ネットレンタル	（自動車保険等）	写真サービス	デジタルDPPE	電子書籍
全体	100	49.0	41.0	38.0	37.0	31.0	28.0	28.0	23.0	21.0	20.0	16.0	16.0	16.0	8.0	7.0	2.0		
性別	男性	30	36.7	36.7	20.0	23.3	46.7	23.3	23.3	20.0	13.3	23.3	20.0	20.0	13.3	10.0	-		
	女性	70	54.3	42.9	45.7	42.9	24.3	30.0	30.0	24.3	24.3	18.6	14.3	14.3	5.7	5.7	2.9		
性×年代	男性50代	11	45.5	54.5	36.4	27.3	63.6	45.5	36.4	45.5	27.3	54.5	36.4	45.5	27.3	18.2	-		
	男性60代	19	31.6	26.3	10.5	21.1	36.8	10.5	15.8	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	-		
	女性50代	41	51.2	61.0	53.7	56.1	29.3	41.5	46.3	31.7	31.7	26.8	19.5	22.0	9.8	7.3	2.4		
	女性60代	29	58.6	17.2	34.5	24.1	17.2	13.8	6.9	13.8	13.8	6.9	6.9	3.4	-	3.4	3.4		

- ◆シニア世代がインターネットショッピングをする際に多く利用するサイトは、「Yahoo!ショッピング」、「楽天市場」、「Amazon」の3大ショッピングモールサイトがメイン

インターネットショッピングをする際に利用するサイト（複数回答）

※インターネットショッピング利用経験者ベース



	n=	Yahoo!ショッピング	楽天市場	Amazon	旅行サイト（じゃらん等）	チケット情報サイト（ぴあ等）	ショッピング（会員制含む）	書籍販売サイト	オークションサイト	音楽ダウンロードサイト	家電量販店サイト	ネットスーパー	ソフト（窓の社等）	映画・動画配信サービス	D（楽天ポイント等）	ネット（楽天レンタル等）	その他
全体	100	52.0	43.0	42.0	26.0	17.0	16.0	12.0	11.0	11.0	9.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	7.0
性別	男性	30	46.7	36.7	13.3	23.3	13.3	3.3	16.7	13.3	16.7	3.3	10.0	3.3	6.7	6.7	10.0
	女性	70	54.3	45.7	47.1	31.4	17.1	15.7	8.6	10.0	5.7	7.1	1.4	4.3	2.9	-	5.7
性×年代	男性50代	11	45.5	54.5	45.5	27.3	36.4	9.1	18.2	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	-	9.1	18.2
	男性60代	19	47.4	26.3	21.1	5.3	15.8	-	15.8	10.5	10.5	-	5.3	-	10.5	5.3	5.3
	女性50代	41	48.8	56.1	61.0	41.5	24.4	24.4	14.6	17.1	4.9	4.9	-	7.3	2.4	-	4.9
	女性60代	29	62.1	31.0	27.6	17.2	-	3.4	3.4	-	6.9	10.3	3.4	-	3.4	-	6.9

[引用・転載時のクレジット表記のお願い]

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 フェイス・コム 担当:山新田(やまにた)
 TEL.03-5351-5930 FAX.03-5351-5940
 E-mail research_info@facecom.co.jp
<http://www.facecom.co.jp>