

2011年9月現在

－ 基本料金 －

(円/税別)

回収目標 サンプル数	アンケート設問数				
	10問まで	15問まで	20問まで	25問まで	30問まで
100s	85,000	95,000	104,000	114,000	131,000
150s	111,000	123,000	133,000	147,000	169,000
200s	126,000	141,000	153,000	169,000	196,000
250s	153,000	169,000	183,000	202,000	234,000
300s	179,000	197,000	213,000	234,000	272,000
350s	205,000	226,000	242,000	267,000	311,000
400s	220,000	243,000	262,000	289,000	338,000
450s	246,000	271,000	292,000	321,000	376,000
500s	262,000	289,000	311,000	343,000	403,000
550s	299,000	328,000	351,000	387,000	452,000
600s	314,000	345,000	371,000	409,000	479,000
650s	340,000	374,000	400,000	441,000	518,000
700s	355,000	391,000	420,000	463,000	545,000
750s	381,000	420,000	450,000	496,000	583,000
800s	408,000	448,000	479,000	529,000	621,000
850s	434,000	476,000	509,000	561,000	659,000
900s	449,000	494,000	529,000	583,000	687,000
950s	475,000	522,000	558,000	616,000	725,000
1,000s	490,000	539,000	578,000	638,000	752,000

基本料金は、画面作成・配信・データ回収およびローデータ作成までの料金となっております。

- ・性別・年代によるセル割付は無料となりますが、獲得困難なセルもございますのでお問い合わせください。
- ・静止画は1点までは無料、2点目以降は1点/1,000円の有料となります。
- ・動画は別途有料となりますので、お問い合わせください。

<設問数の換算方法>

- (1) 性別・年齢・居住地は設問には含まれておりません。
- (2) 表組(マトリクス)形式の設問は、「設問項目10項目あたり」1問換算とさせていただきます。
- (3) 選択式の設問は、「選択肢20個あたり」1問換算とさせていただきます。
- (4) 選択肢の中に自由記入・その他を入れる場合は、1問追加となります。

※画面作成は弊社オリジナルのアンケートシステムで作成するため、一部画面で表現できない場合がございます。その際は別途カスタマイズの日数を頂戴する場合があります。
※複雑なロジカル処理が発生する場合は別途カスタマイズの費用が発生する場合があります。

－ オプション料金 －

(円/税別)

スクリーニング

基本は性別・年代によるサンプリングのご対応となります。
スクリーニング(調査対象者の条件を絞り込むための事前調査)が発生する場合は別途お問い合わせください。

静止画・動画

静止画は1点まで無料、2点目以降は1点/1,000円が加算されていきます。
ご納品いただくファイルは200~250KBサイズおよびJPG形式またはGIF形式を推奨。
動画は別途費用が発生いたしますのでお問い合わせください。
※画像修正などがある場合は日数や費用が別途発生する可能性があります。

調査票設計

50,000 ~ ※詳細は個別にお見積させていただきます。

集計

	10問まで	15問まで	20問まで	25問まで	30問まで
単純集計	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000
クロス集計	30,000	35,000	40,000	45,000	50,000

※クロス集計は1軸の料金となります。2軸以上の集計については別途お見積させていただきます。
※複雑なデータ加工や加工量が多い場合は別途費用が発生する場合がございます。
※ウェイトバック集計や自由回答のアフターコーディング後の集計は別途お見積させていただきます。

レポート作成

調査内容や質問数に応じて、別途お見積をさせていただきます。
グラフ作成のみのオーダーも承ります。

試作品・試供品

店舗を調査会場として活用!

試作品や試供品など実際に目で見て・触ってなどリアルな調査を実施します。
全国の各店舗を調査会場として活用することで低コストでリサーチが可能です。
詳細についてはお問い合わせください。